

# Le château de Termes



Bilan 2023

Perspectives 2024

# PLAN :

Bilan billetterie

Bilan boutique

+ perspectives

+ Changement de tarif, ou pas ?

Les "animations" 2023

Les visites thématiques et expériences

+ perspectives

La médiation et Olivier de Termes

- continuité et perspectives

Promotion, communication, stratégies...

+ perspectives

Sur le terrain : les aménagements réalisés...

Les aménagements à faire et leur entretien

*PS: les perspectives sont issues, entre autre, du travail réalisé avec les élus en octobre dernier.*

**Des fiches actions ont été rédigé pour le travail ultérieur**



**BILLETTERIE**  
CHÂTEAU  
**et**  
**BOUTIQUE**

PAIS CATHARE

# Tarification : statu quo ou augmentation ?

## Arguments **POUR** + 1€ :

- de l'ordre de + 5000€ au budget dans un contexte d'urgence financière
- Quand on compare, notre offre avec une médiation appréciée "tient la route" ;
- D'autres sites augmentent : Musée Catharisme ; Queribus l'été, probablement Lagrasse...

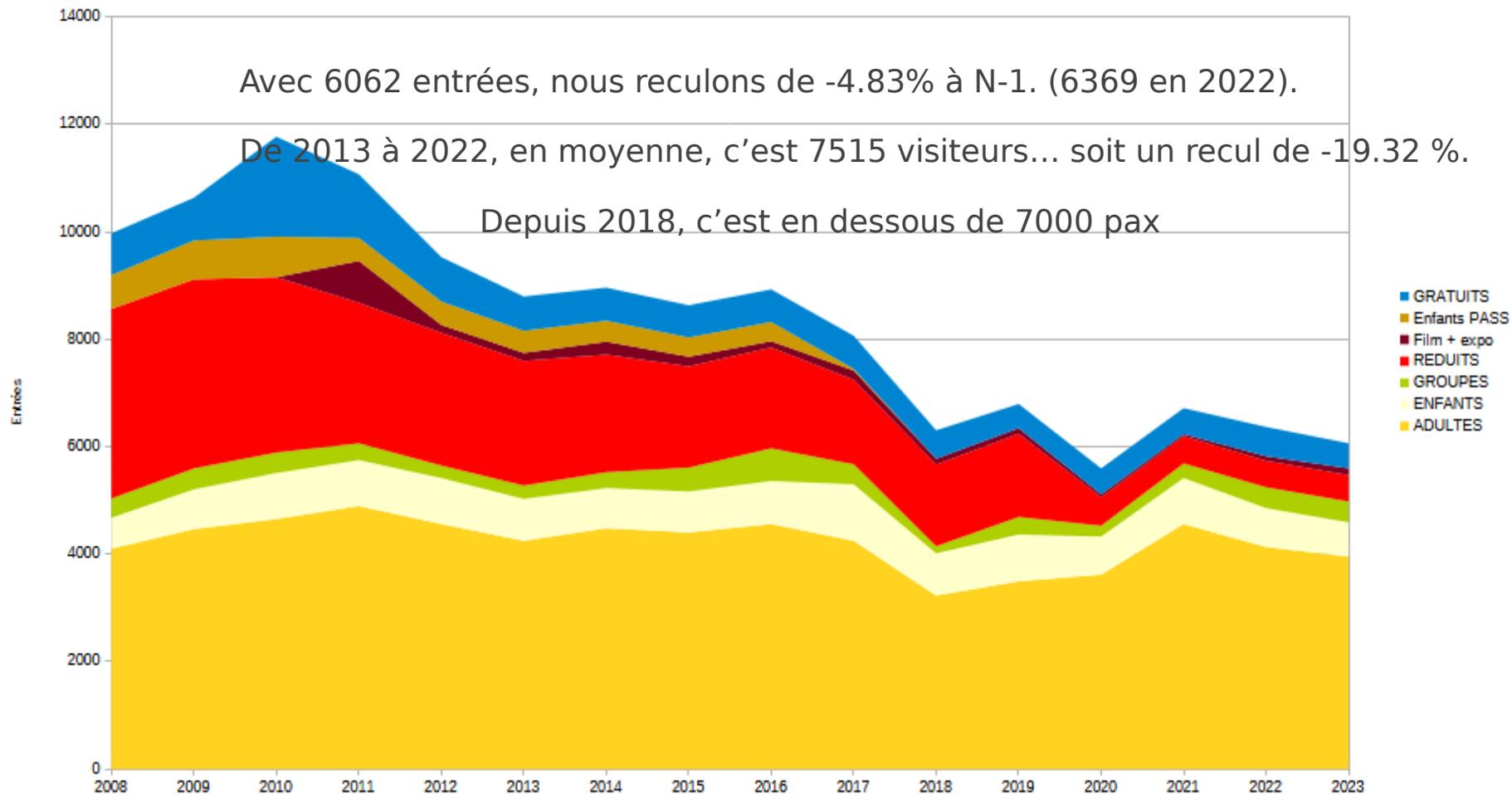
## Arguments **CONTRE** : on reste pareil

- argument "social"
- contexte inflation et pouvoir d'achat
- image écornée ?
- Viser d'abord à optimiser la gestion (info et barrière au col ; incitation à monter etc etc... offre de compensation avec belvédères ... ?)
- D'autres sites restent à prix inchangé : Aguilar (4.5 €) ; Puilaurens (7 €)...
- c'est sage d'attendre la fin des études ?

**En fin de conseil municipal, avoir fait un choix....**

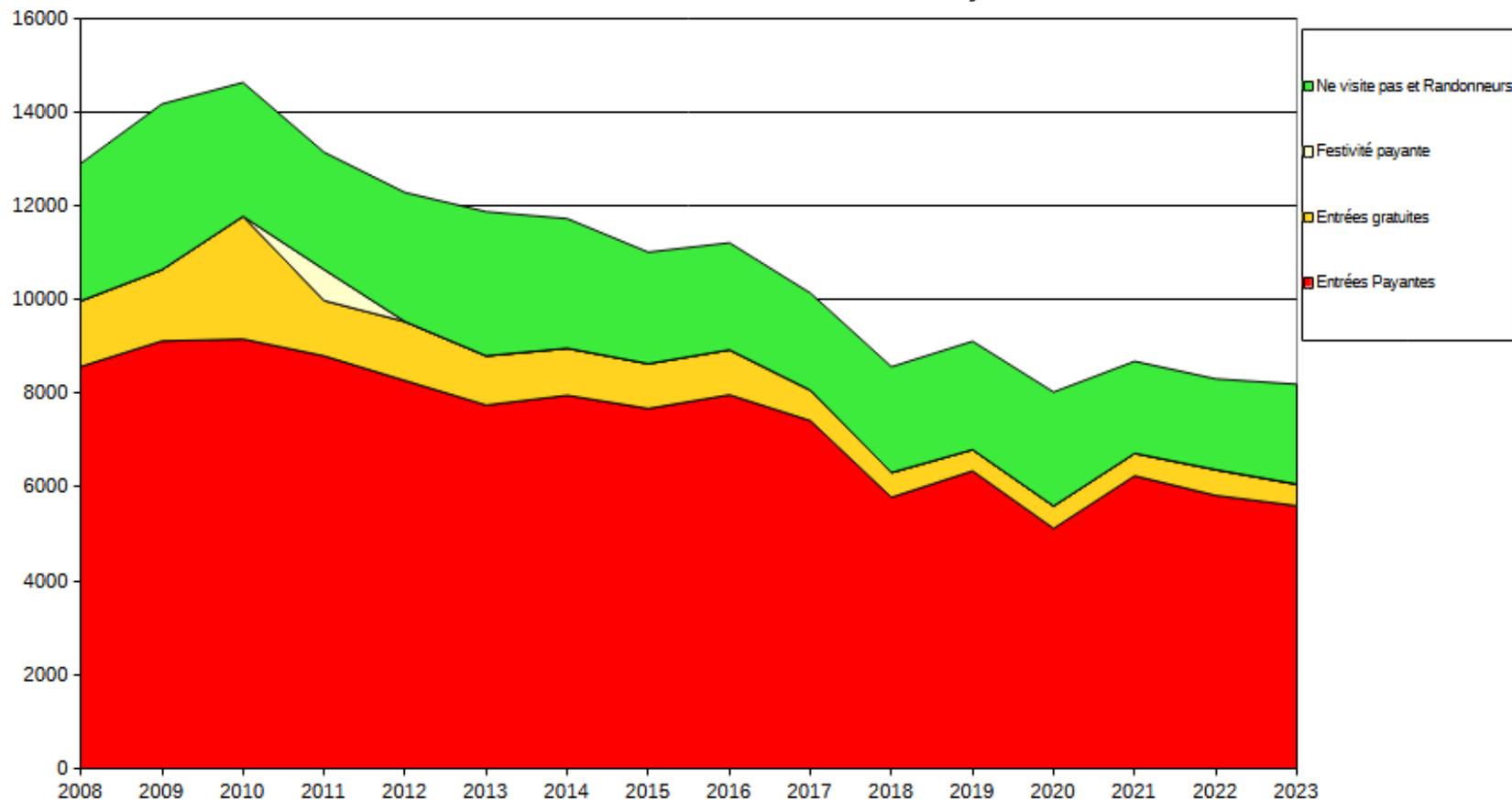
# BILAN DE SAISON

Fréquentation 2008-2023



**Fréquentation aperçue de Termes  
(comptage cumulé, devant l'accueil du château)**

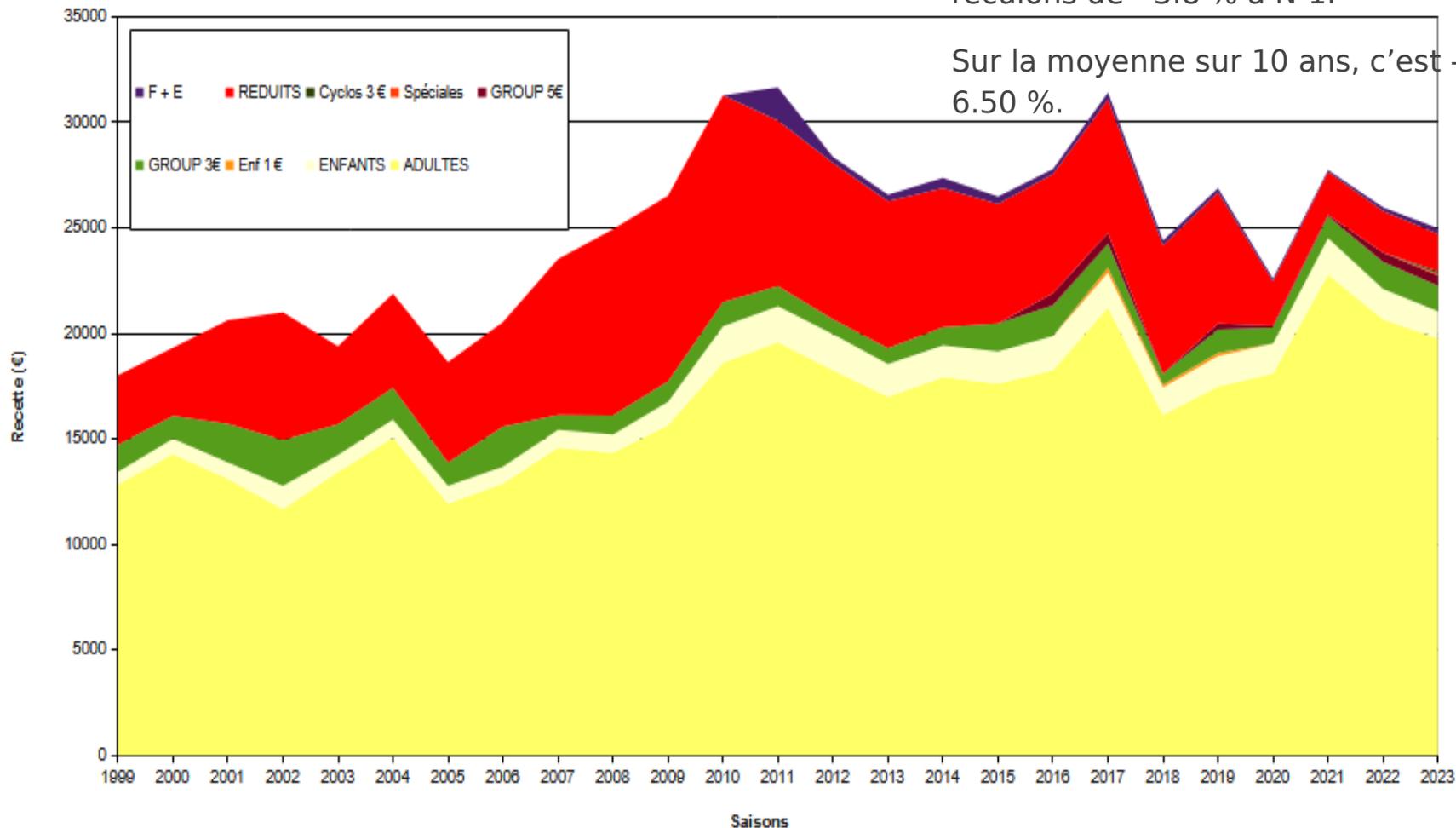
Au tilleul, notre comptage N-1 c'est -1.36%  
Sur 10 ans, (moyenne 2013-2022), c'est -17%  
Sur 15 ans (moyenne 2008-2022), c'est -26%



Evolution du chiffre d'affaires de la billetterie du château de Termes

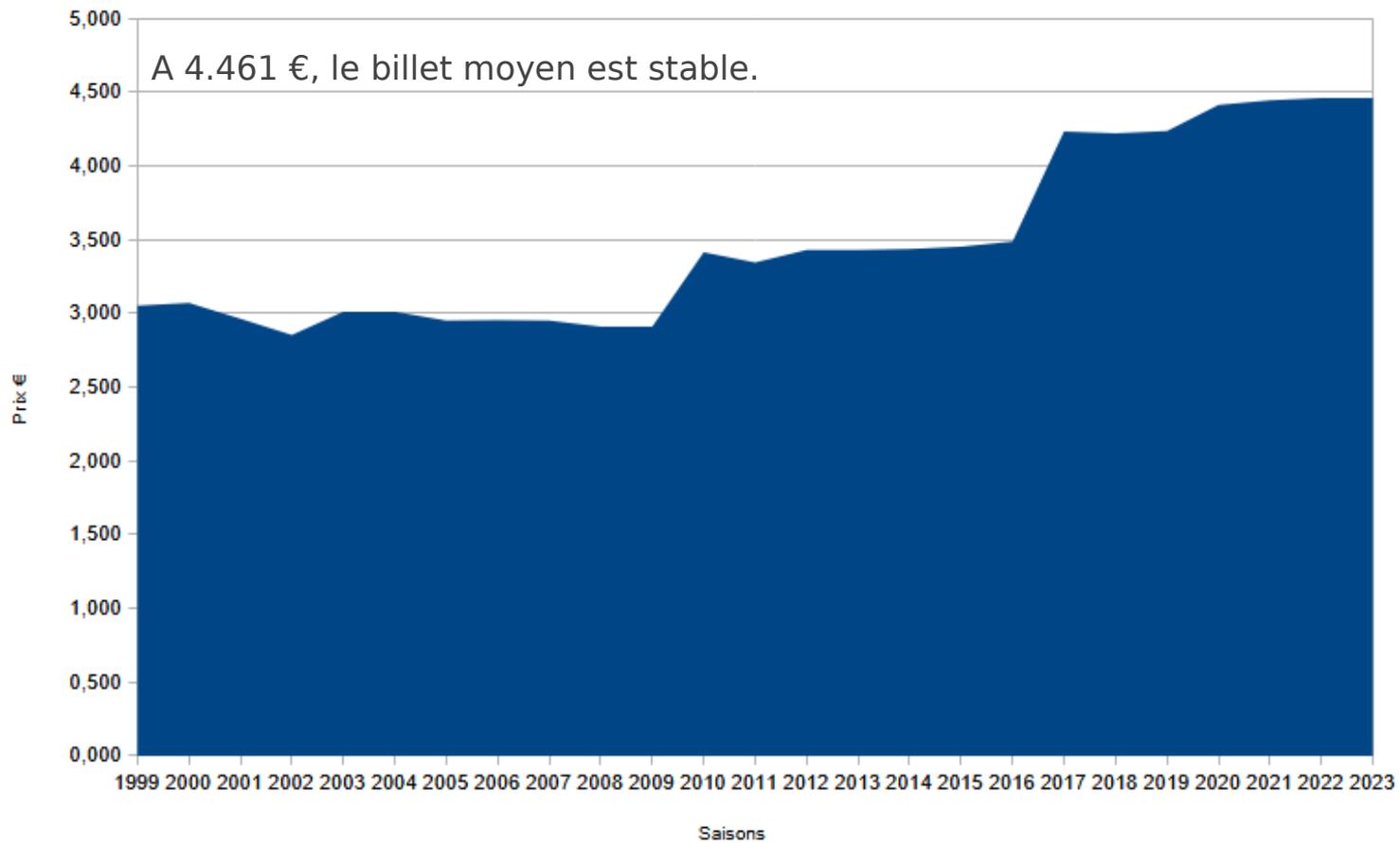
Avec 24978 € de CA, nous  
reculons de - 3.8 % à N-1.

Sur la moyenne sur 10 ans, c'est -  
6.50 %.

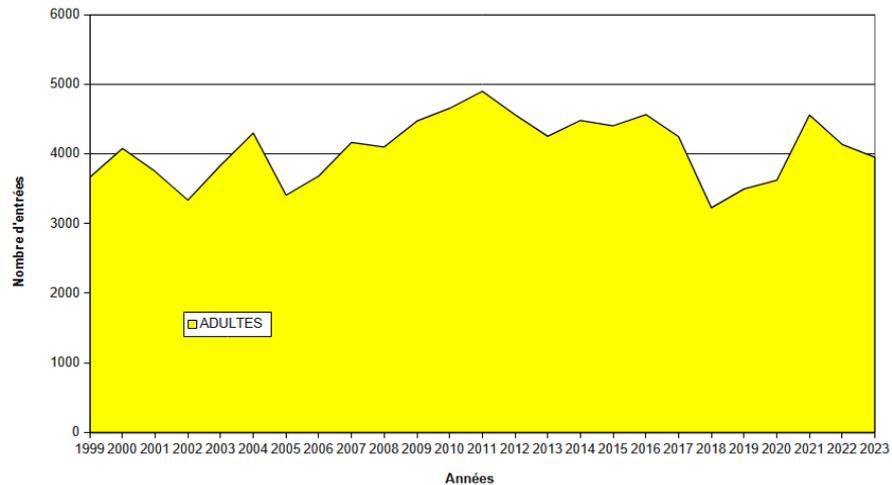




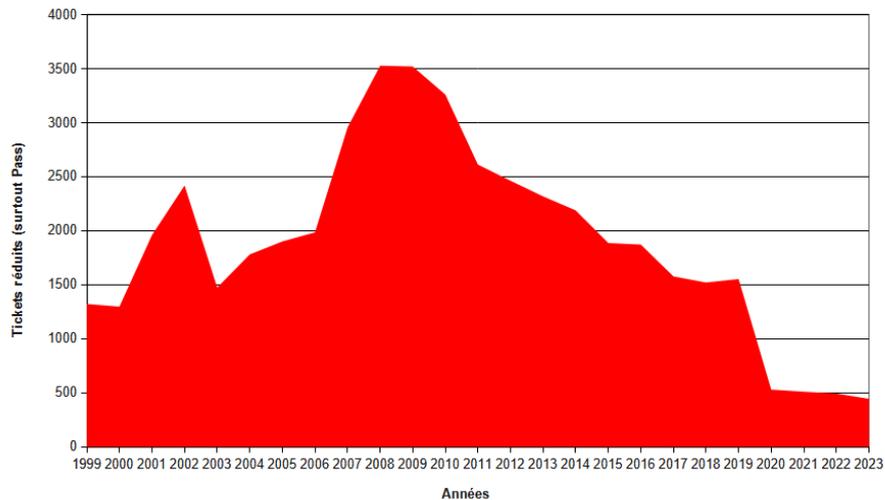
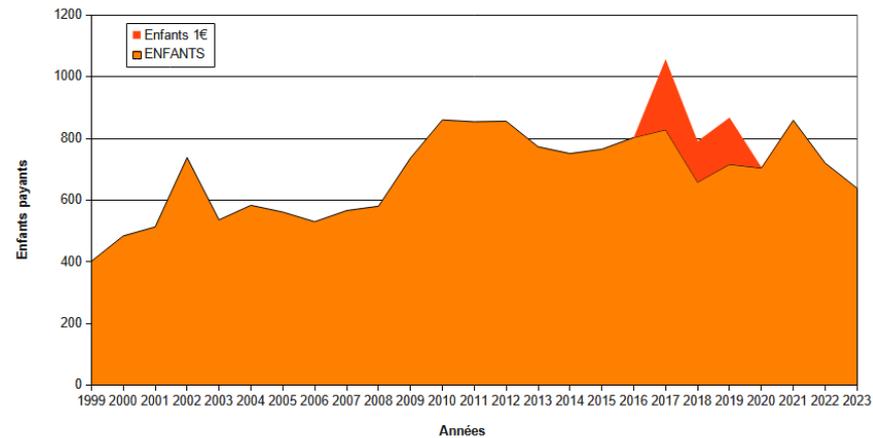
## Evolution Ticket moyen billets château de Termes



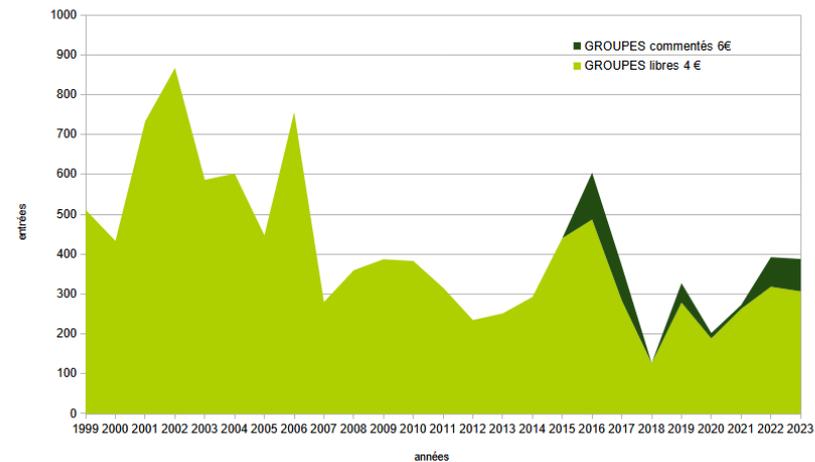
Evolution de la fréquentation des adultes à tarif plein au château de Termes



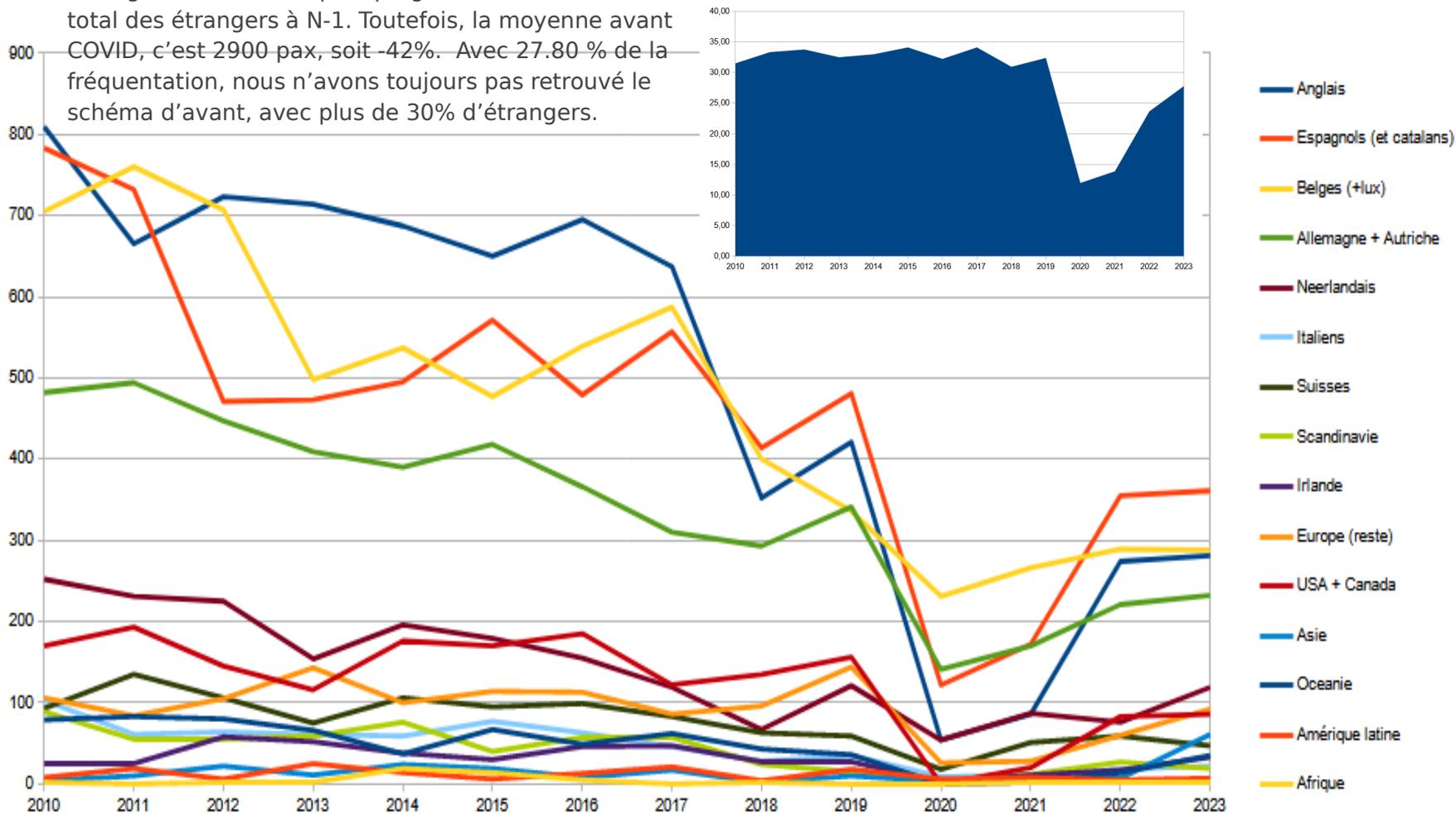
Evolution de la fréquentation des enfants payants au château de Termes



Nombre d'entrées groupes au château de Termes



Étrangers : avec 1685 pax, progression de + 11.8% du total des étrangers à N-1. Toutefois, la moyenne avant COVID, c'est 2900 pax, soit -42%. Avec 27.80 % de la fréquentation, nous n'avons toujours pas retrouvé le schéma d'avant, avec plus de 30% d'étrangers.

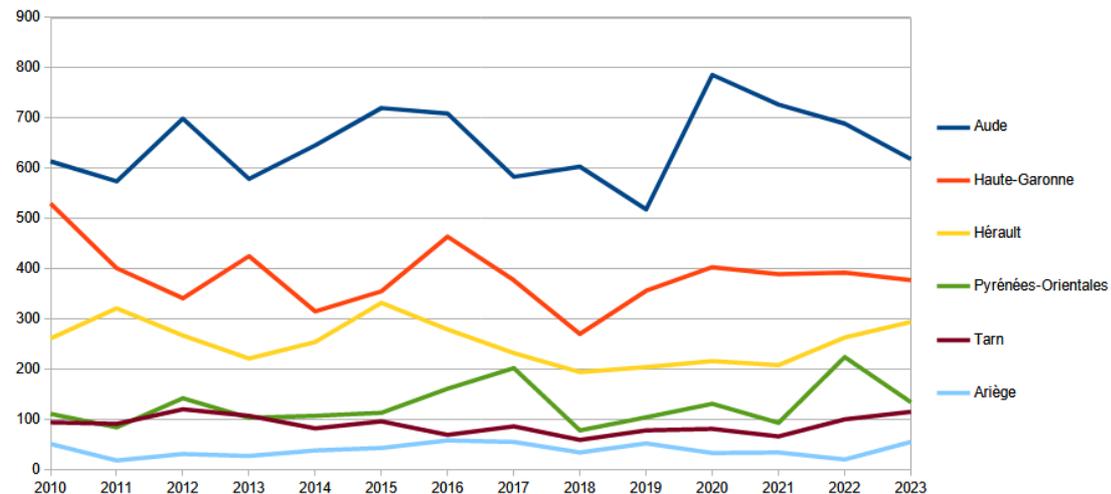


Les régionaux restent bien représentés (29.2 % d'occitans parmi nos visiteurs), mais reculent un peu.

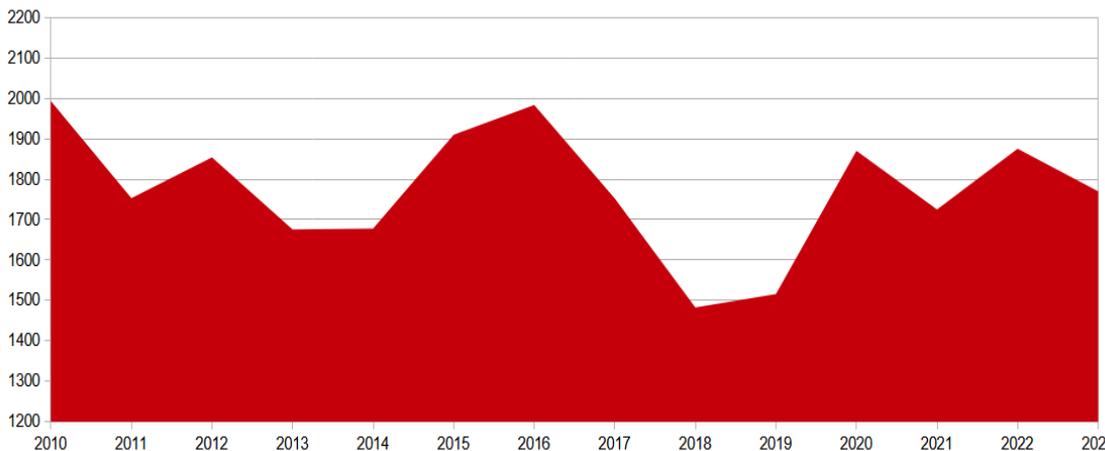
A l'image aussi des français globalement.

10.2 % des visiteurs sont audois.

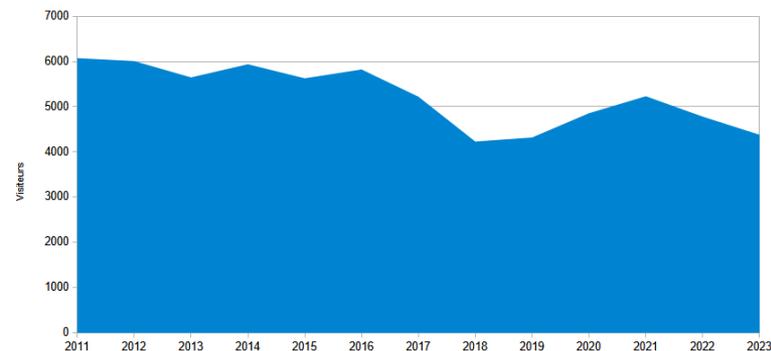
Evolution du nombre de visiteurs issus des départements proches



Evolution des visiteurs venus d'Occitanie



Evolution du total des visiteurs français au château de Termes



# Augmenter les recettes

## *études en cours et à venir*

\***étude économique Alpa** (rendu décembre 2023?)

\***étude touristique** portée par la mairie avec l'AMPM, le CAUE, PNRCF

(démarrage mars 2024, rendu octobre 2024)

- Compléter et élargir le diagnostic paysager existant avec un diagnostic touristique à l'échelle élargie du site naturel.

- Etablir des scénarios pour faire évoluer le modèle touristique vers un modèle viable de « grand site naturel ».

- Rédiger des fiches actions « tourisme » synthétiques et chiffrées, complémentaires au Plan Guide du château.

- OPTION : Accompagner la commune pour la réalisation d'un premier jalon de médiation « site naturel ».

### ***De ce fait les actions en attente:***

*- Inclure les recettes du parking des gorges dans la gestion du château*

*- Adopter un autre système de paiement pour les visiteurs*

*- Réaliser une enquête qualitative auprès des visiteurs tout au long de l'année*

*- Faire évoluer la proposition d'offre touristique*

*- Sur parcours, créer une nouvelle signalétique incitative*

*- Rassurer le visiteur sur l'accès au château*

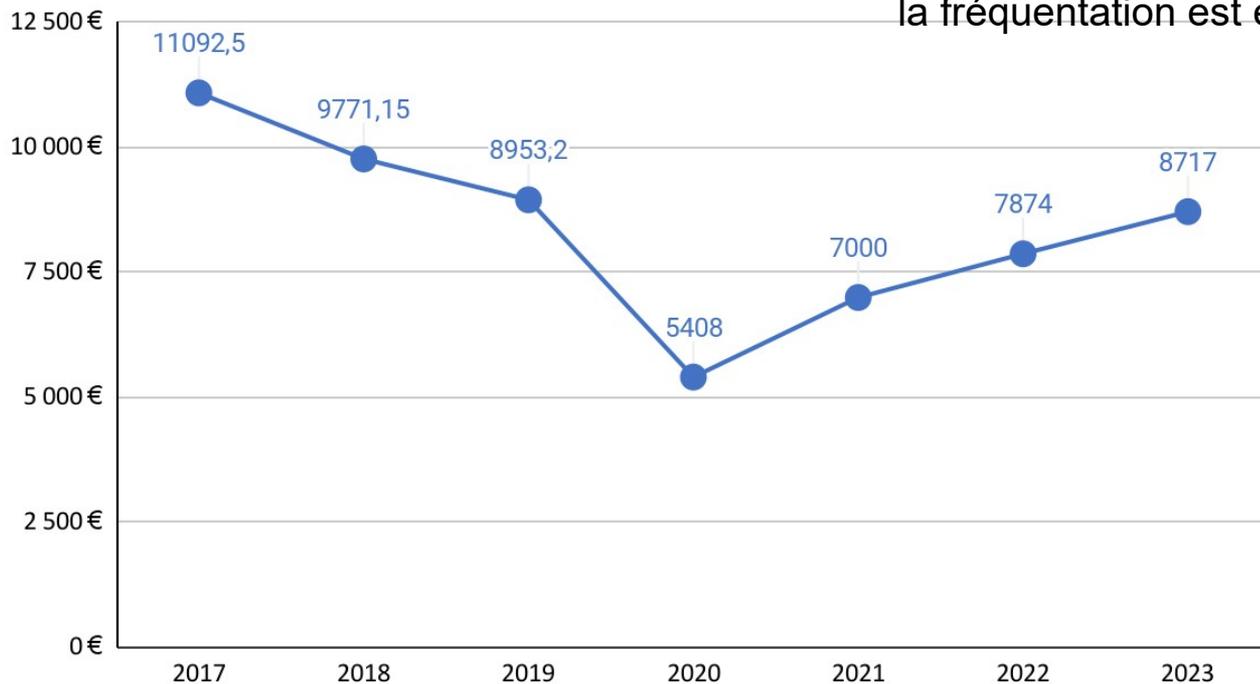
*- Adapter l'ouverture de l'accueil du château au changement climatique*

# Boutique

CA 2023: 8717 € (CA 2022=7874€)

On notera que le CA Boutique est en augmentation (+12%) alors que la fréquentation est en baisse (-5%)

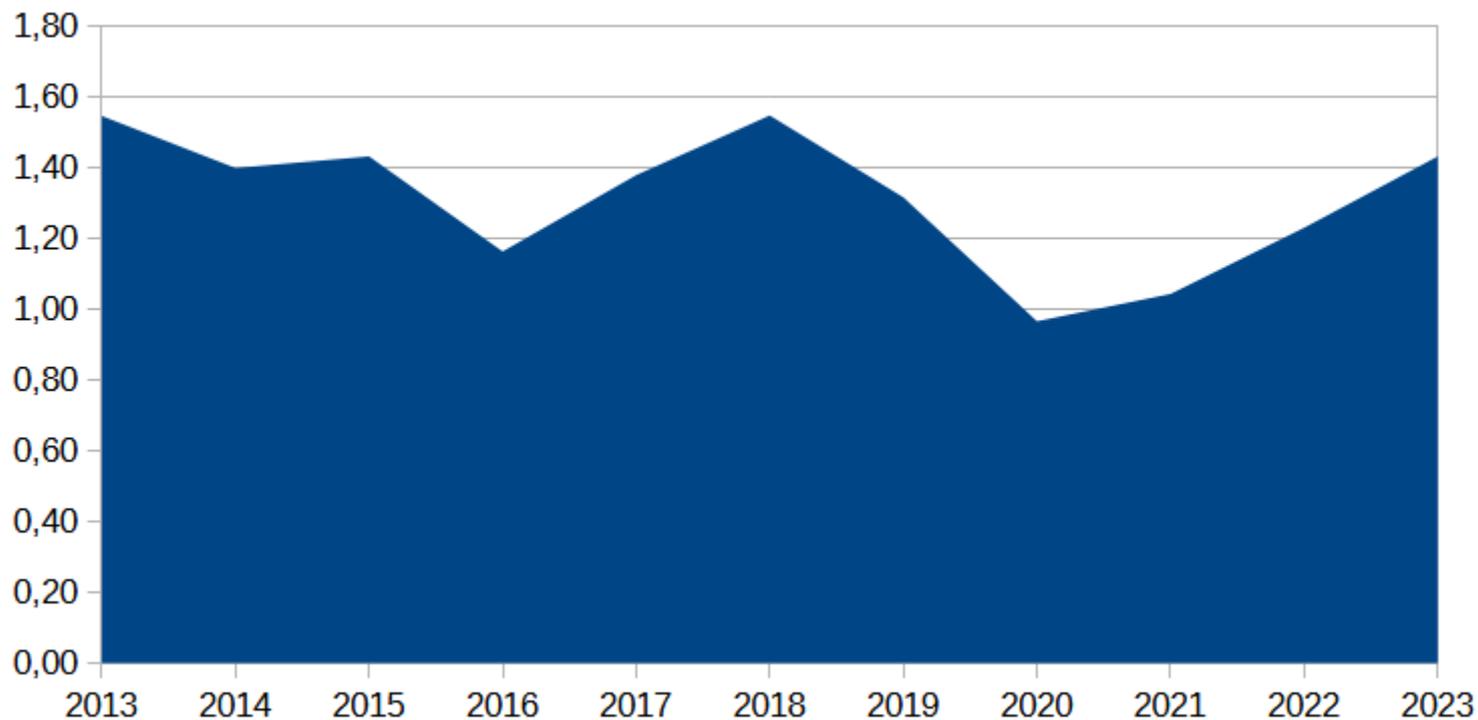
CA Boutique





# En 2023, chaque visiteur a en moyenne acheté pour 1.43 € en boutique

Evolution de la dépense individuelle de chaque visiteur



# Répartition des ventes par famille

	2019	2020	2021	2022	2023
épicerie	927 €	708 €	2 000 €	2 848 €	4 245 €
enfants	1 523 €	1 690 €	2 462 €	2 139 €	1 500 €
librairie	1 299 €	615 €	366 €	695 €	1 500 €
BD	193 €	270 €	344 €		
Nature	980 €	310 €	391 €	413 €	
Autre	4 865 €	1 962 €	1 484 €	1 779 €	1 472 €
<b>Total</b>	<b>9 000 €</b>	<b>5 515 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>7 874 €</b>	<b>8 717 €</b>

# Top ventes

## CA

	Quantité	CA TTC	% CA
TOTAL GENERAL	1449	8717,46	
PB04 Tisane composée Les Petites Feuilles	94	639,2	8,16 %
02 Bière Mandra LPO 7,50©	101	757,5	8,06 %
7413 quéribus	20	458	5,54 %
2340 Figurines Papo vert	40	360	3,83 %
1 magnet	83	332	3,53 %
vin01 vin blanc Marie Pierre	29	275,5	3,34 %
2341 Figurines Papo violet	31	310	3,30 %
CT_012 Croquant 3 amandes	40	220	2,66 %
vin02 vin blanc sec Mazard	30	210	2,54 %
PB08 Petit sel Les petites feuilles	40	200	2,42 %
VINR Vin rouge Lolo	21	226	2,41 %
CT_011 Palets cathares	34	187	2,26 %
rosé1 Rosé Pierres Bleues	28	196	2,09 %
VINR3 Page blanche Blanc Anhel	12	192	2,04 %
666 Stylo 4 couleurs PC	38	190	2,02 %
CT_013 cookie choco	29	159,5	1,93 %
2339 Figurines Papo rouge	20	160	1,70 %
6077 Pendentif pierre naturelle	32	160	1,70 %
0001 limonade nature bio	49	137,2	1,66 %
03 bière petite pils Mandra	48	153,6	1,63 %
VINR2 Vin rouge Terrassettes	10	152,2	1,62 %

# Top ventes Quantité

	QTE	CA TTC	% CA
TOTAL GENERAL	1449	8717,46	
02 Bière Mandra LPO 7,50©	101	757,5	8,06 %
PB04 Tisane composée Les Petites Feuilles	94	639,2	8,16 %
1 magnet	83	332	3,53 %
5699 CP LECUREUIL Sites sous les étoiles	72	25,2	0,27 %
0001 limonade nature bio	49	137,2	1,66 %
1534 Cartes postales Larrey	49	17,15	0,18 %
03 bière petite pils Mandra	48	153,6	1,63 %
2948 CP SL 0,35 ©	41	14,35	0,15 %
2340 Figurines Papo vert	40	360	3,83 %
PB08 Petit sel Les petites feuilles	40	200	2,42 %
CT_012 Croquant 3 amandes	40	220	2,66 %
666 Stylo 4 couleurs PC	38	190	2,02 %
CT_011 Palets cathares	34	187	2,26 %
CT_024 Carte Postale	34	11,9	0,15 %
0002 limonade verveine	33	92,4	1,12 %
0003 mountain cola	32	89,6	1,08 %
6077 Pendentif pierre naturelle	32	160	1,70 %
2341 Figurines Papo violet	31	310	3,30 %
vin02 vin blanc sec Mazard	30	210	2,54 %
vin01 vin blanc Marie Pierre	29	275,5	3,34 %
CT_013 cookie choco	29	159,5	1,93 %
rosé1 Rosé Pierres Bleues	28	196	2,09 %
04 bière Saison Mandra petite	24	76,8	0,82 %

# Zoom sur un investissement bou et promotionnel : le magn

4\*50 = 200 magnets pour un investissement de 280 €, livré en juin.

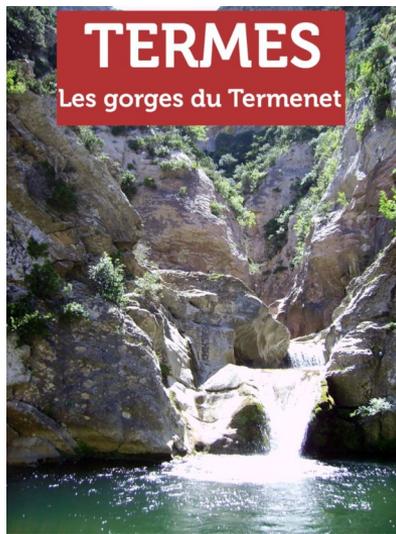
Revente = 4 €/p.

Bilan = 83 ventes, soit CA de 333 €

Le modèle avec la coronille a eu le plus de succès : 41 ventes

Autres ventes :

18 "village" / 11 "gorges" / 11 "lune"



	<b>CA annuel espéré</b>	<b>CA annuel réalisé</b>	<b>Bénéfices annuel espérés</b>	<b>Bénéfices annuel réalisés</b>
<b>Total achats fermes</b>	2 941 €	3 657 €	1 227 €	2 128 €
<b>Total dépôt-vente (commission 25 % env)</b>	3 952 €	3 247 €	995,00 €	795,00 €
<b>Total Dépôt-vente + achats fermes</b>	6 893 €	6 904 €	2 222 €	2 923 €

# Augmenter les recettes

## Perspectives Boutique

la faire évoluer vers plus d'adéquation avec les besoins des visiteurs

### **1-Amélioration de l'offre présente en boutique et augmentation du chiffre d'affaire.**

- Développer un offre de produits à l'image du site
- Librairie: recentrer la gamme sur les essentiels (catharisme, régionalisme), solder les vieux ouvrages
- Univers enfant: retravailler la gamme qui donne peu de résultat
- Tester, en dépôt-vente, de nouveaux produits à forte valeur ajoutée: poterie ou autre

### **2-Palier à l'offre insatisfaisante du resto**

- Conforter et élargir la gamme alimentaire qui génère la + grosse part du CA
- Ajouter à la gamme existante: pâté, tartinable végé, miel, pain ou similaire
- Ajouter des glaces à emporter individuelles
- Installer une table avec deux chaises dehors

### **3-Diversifier les prestations**

- Conciergerie: Point Mondial Relay, recharge de vélo électrique, location de jumelle

# Aménagements boutique et banque d'accueil

\*Rafraîchissement des meubles de la boutique:

- peinture
- agencement
- table ronde

## **Hiver 2024, avant mars :**

Essayer de trouver un mobilier ou un principe qui remplacerait le bureau actuel (qui se ruine) ?

Y a t'il un budget, ou pas ?

A défaut : tester avec matériaux de récupération, et petit budget ASCT de 500 € ?  
Décision en fin de réunion.

# Le logiciel de caisse, les options possibles...

La billetterie et la boutique fonctionnent grâce à l'interface et au logiciel fourni par la société ATS basée à Sarlat.

Au vu des contraintes budgétaires et organisationnelles, ainsi que de la perspective d'un changement radical de gestion future lié à l'étude, nous ne relançons pas l'idée d'en changer.

Toutefois,

- la vente des billets à distance
- et/ou, l'encaissement avec application smartphone

... pourraient rendre possible des choses supplémentaires :

- facilité de commercialisation des "visites thématiques commentées"
- facilité d'organisation d'après-midi "au château", histoire d'offrir un "moment" spécial, selon rythme hebdomadaire, mensuel, ou par quinzaine ??

ATS vient nous rencontrer demain 6 décembre à 10h ici.

Et/ou, pour la vente en ligne, voir l'option : <https://patrivia.net/home> (commission de 20%)

# L'animation du château



# LE CHÂTEAU DE TERMES

**Chasse aux oeufs**

**Pâques**

**Dimanche 9 avril 10h-18h**

Sans supplément au tarif d'entrée habituel : 9€ adulte / 2€ enfant de 6 à 15 ans / gratuit de 0 à 6 ans

Tél : 04 68 70 09 20  
www.chateau-termes.com

www.chateau-termes.com  
Tél : 04 68 70 09 20

## EXPOSITION LE SYSTÈME DE FORTERESSES DE LA SÉNÉCHAUSSÉE DE CARCASSONNE

(XIII<sup>e</sup> - XIV<sup>e</sup> s)

Mieux comprendre les fondements de la candidature au patrimoine mondial

Du 4 au 31 août 2023  
À Termes (11330)



## Château de Termes

Du 10 juin au 31 juillet  
**Exposition**  
**Espèces captives**  
Sonia Martin

Espèces captives est une série de portraits de petits animaux du département de l'Aude menacés, en danger critique ou en voie de disparition.

Mélangant aquarelle naturaliste et photographie des déchets du quotidien en un montage sensible Sonia Martin met en évidence le contraste entre la beauté animale et nos poubelles.

Ils sont attachés et prisonniers par nos déchets, victimes des ordures que nous retrouvons partout dans notre département.

Gratuit

www.chateau-termes.com  
04.68.70.09.20

## EXPOSITION Sarah CORRE

04.68.70.09.20 - www.chateau-termes.com

**AOÛT - septembre 2023**  
à l'accueil du château de Termes

## Samedi 29 avril LIVRE à TERMES

15h : Visite commentée du château.  
Départ à l'accueil / tarifs habituels



17h30 : Présentation du roman "Quéribus" à l'église par l'auteur Pierre Lassauvetat échange avec Dominique Larroque-Laborde. 18h30 Dédicace du livre par l'auteur

19h : Apéritif  
[possibilité de se restaurer aux deux adresses villageoises]  
Réservation recommandée :  
- Lauberge / 09 81 46 45 80  
- Chez Cécile / 09 71 49 53 48

21h : représentation théâtrale du spectacle *Olivier de Termes dans la houle de l'histoire*, par les Compagnons de Ségure. Au chapeau.

Privat Les Compagnons de Ségure

Une journée proposée par la mairie de Termes, les Editions Privat, Les Compagnons de Ségure

Contact, informations : Le château de Termes 11330 TERMES - Tél. : 04 68 70 09 20

<https://olivier.termes.fr>



# CINÉMA

## AUX PIEDS DES SITES DU PAYS CATHARE

CINQ PROJECTIONS  
CINQ SITES EXCEPTIONNELS

Indiana Jones. Prodiges. héros inventés par ceux qui ont créé LES DÉBUTS DE LA MER ET LA GAZETTE DES ÉTOILES

### Château de Termes

## Mercredi 16 août 2023 à 21h30

## JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

16 ET 17 SEPTEMBRE 2023

LES COMPAGNONS DE SÉGURE

### LE CHÂTEAU DE TERMES

Visites gratuites les deux jours !  
10h - 18h

**9 avril** : chasse aux oeufs

29 entrées dont 4 enfants



**29 avril**: Dédicace du roman Quéribus et pièce de théâtre

-visite du château + dédicace+apéro+théâtre

succès mitigé et très local

**16 août**: cinéma Indiana Jones

Jolie fréquentation

**16/17 septembre** JEP

94 entrées seulement (160 en 2022). Chiffres en baisse depuis plusieurs années.

**+Nouveautés:**

-exposition Unesco dans le village : août

-exposition Nature au RDC: 2 artistes ont exposés (2 ventes et 1 commande)

-visites thématiques chaque semaine : 3 départs réels, pas de succès rencontré.



Visite accompagnée  
**NATURE**  
près du château

LE CHÂTEAU DE  
**TERMES**

Etonnantes adaptations des  
plantes au ma

Visite thématique  
**4 mai à**  
Prêt de loupes et jum  
(+1h pour le châte

Visite commentée  
**au château**

LE CHÂTEAU DE  
**TERMES**

Le château "royal" de Termes :  
A partir de 1228, Termes est un des maillons  
du réseau de fortifications frontière du  
royaume de France, désormais l'objet d'une  
candidature à l'UNESCO.

Visite thématique du jeudi :  
**25 mai à 14h30**  
Sur réservation, durée 2h 8€

Visite accom  
petit p  
village et a

LE CHÂTEAU DE  
**TERMES**

Au fil d'une déambulation à l'ombre des ruelles du  
village, vous découvrirez tous les petits détails qui  
fondent la vie rurale dans nos hautes Corbières.  
Accès à tout public, balade idéale par forte chaleur.  
Visite thématique du jeudi :  
**6 juillet à 14h30**  
ou **16h30 si canicule**  
Sur réservation, durée 1h30 8€  
(+1h pour le château en visite libre)

Visite commentée  
**au château**

LE CHÂTEAU DE  
**TERMES**

La démarche de valorisation sur 35 ans...  
voir comment nous sommes  
le pierres sous les chênes  
monument où déambuler

Visite thématique du jeudi :  
**11 juillet à 14h30**  
**16h30 si canicule**  
Sur réservation, durée 2h 8€

Visite accom  
de la Buade

LE CHÂTEAU DE  
**TERMES**

En 1662, alors que le roi soleil faisait construire le canal du midi,  
son procureur pour la région du Termes, André Cambriès  
fabriquait de la farine au Moulin de la Buade, à Termes. Depuis la  
révolution, c'est la famille Olive qui a fait vivre le moulin. Venez  
découvrir ce monument témoin de l'histoire des Corbières qui  
moud du blé depuis 400 ans.  
Visite thématique du jeudi :  
**26 octobre à 14h30**  
Sur réservation, durée 1h30 8€  
(+1h pour le château en visite libre)

# LES VISITES THEMATIQUES DANS ET AUTOUR DU CHÂTEAU DE TERMES

**14h30\* les jeudis**  
\* 16h30 en été

Sur réservation

Histoire  
Nature, géologie  
Petit patrimoine  
Village, moulin  
Archéologie

8€

L'agenda :



Informations et réservations  
Château de TERMES  
11330 TERMES  
Tél : 04 68 70 09 20  
chateau.termes@gmail.com



[ht:tps://chateau-termes.com/visites-thematiques](https://chateau-termes.com/visites-thematiques)

# La possibilité d'une visite "nature" voire "petit patrimoine"...



<https://chateau-termes.com/parcours-nature>

Testé, mais très peu de clients...

<https://chateau-termes.com/parcours-village>

Encore en réflexion...



# Faire venir plus de visiteurs à Termes

## Perspective animations/médiation

-Médiation : poursuivre l'expérience des visites guidées thématiques

Proposer une offre d'animation et de médiation au château équilibrée et attractive mettant en valeur l'offre patrimoniale de Termes: son château, son environnement...

1/

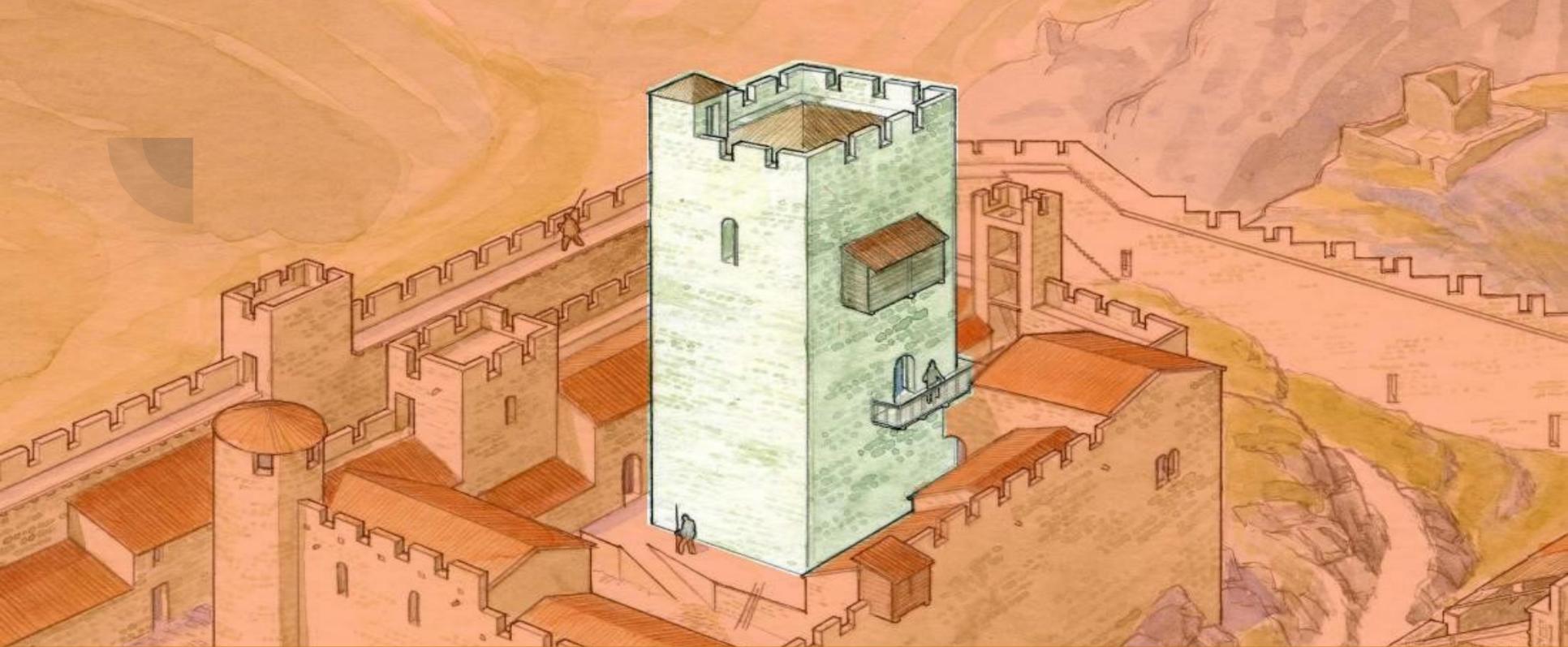
- \*Remodeler l'offre de visites commentées
- \*Trouver des artistes pour les expo temporaires

2/

- \*750 ans de la mort d'ODT: finaliser le contenu web, réaliser l'expo sur bâche, trouver des prestations complémentaires en vue d'une journée de «commémoration» (voir + bas, partie médiation)

3/

- \*S'inscrire dans la programmation culturelle des sites du PC



# La visite, sa médiation

# Médiation 1/ : la visite dans l'accueil



2023 : Refonte faite avec nos moyens de l'expérience dans l'accueil :

- rdc pour petites expositions
- étage avec expo "1210" au-dessus de notre boutique ;
- FILM dans arrière-salle à l'étage, à part, sur grand écran... avec donc une meilleure expérience.

**2024 :**  
**amélioration du film avec Georges AUTHIER,**  
**permettant possiblement de passer à la 4K**  
**et à une meilleure sonorisation (travail**  
**bénévole à priori OK).**

**Option payante : une meilleur installation**  
**vidéo/son**

# Médiation 2/ : la visite de terrain



La visite est toujours privilégiée avec notre support en prêt, désormais traduit en espagnol grâce à l'aide de Michel MONER.

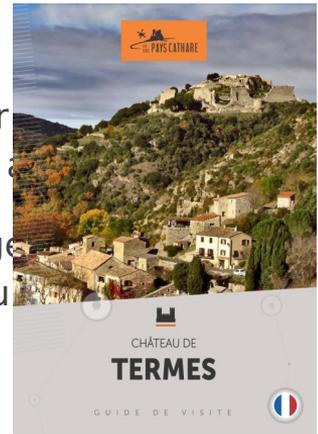
La version anglaise va être relue et corrigée également, pour usage lors de la saison 2024.

Toujours de nombreux retours positifs pour le cahier et le film... alors que pour le dépliant... non.



Les applications sont utilisées par une large catégorie de personnes, et assez souvent.

Nous orientons surtout les étrangers vers le support toujours pas corrigé depuis...



# Médiation 3/ créer un cahier jeux ENFANTS dès 2024



Faire venir et satisfaire le public familial passe par ce genre d'outils...

Nos ressources graphiques le permettent, et si un de nos dessinateurs en contact réalise quelques dessins spécifiques d'**un vieux Olivier de Termes qui fait "guide" du site de son enfance, avec au passage un propos centré sur l'évolution castrum => château royal, nous avons là la ligne directrice.**

Mais nécessite tout de même du temps de travail...

**Budget minimal si dessins bénévoles et impressions artisanales à Mouthoumet...**

**A livrer pour avril-mai 2024 !**

# La médiation portée par l'ACTE II du PC

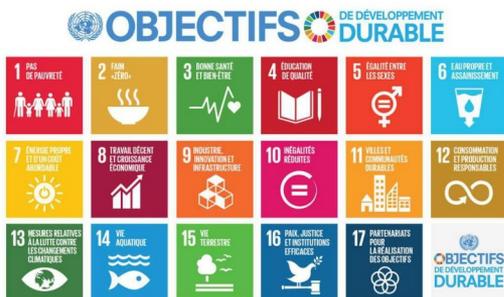
## Le Patrimoine et les Objectifs du développement durable (ODD)

Une expérience sensible pour un avenir durable



La démarche EDD :

17 sites pour parler des 17 objectifs de développement durable en mettant en valeur le lien entre les problématiques et les époques



“Le Passe Muraille” devrait mener les réflexions qui potentiellement orienteront l’action vers des dépenses de l’ordre de 5500 € + 12000 € par site pour créer un jeu et/ou un livret pour les scolaires et ou les familles. *Affaire à suivre...*

### Château de Termes

13 - Mesures contre les changements climatiques : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- Gestion de l'eau raisonnée (protection rivière, traitement naturelle...)
  - Gorges de Termet et de Coyne Pont
- Utilisation des ressources géologiques (sentier pour mobilité douce)
  - Recette des enduits des citernes + filtres naturelles

**Les transversales**

- Mobilité douces / voie communication
- Adaptation aux changements

<b>5 - Egalité des sexes</b> - Catharisme	<b>6 - Eau propre et assainissement</b> - Perte de Termes par l'eau souillée - Alimentation de la plaine lézignanaise	<b>10 - inégalités réduites</b> - Olivier de Termes	<b>11 - Villes et communautés durables</b> - Aménagement du village en concertation - castrum
--	---	--	---



OLIVIER DE  
TERMES

Une épopée au XIIIe siècle

Commemoratio  
n

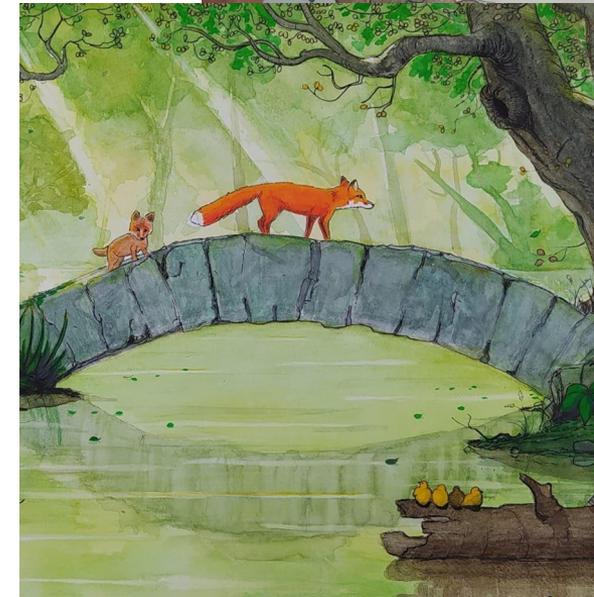


# ODT /2 : Une exposition et des dessins !



- challenge de résumer et organiser les choses ;
- choix du format portrait ou paysage
- Budget surtout pour un dessinateur : 2000 €
- Budget impression expo : 12 à 15 bâches... 1000€ ?
- Question de la collaboration avec Tuchan ??

<https://www.alexandre-avara-illustration.com>



# ODT /3 : organiser une journée commémorative



OLIVIER DE TERMES

=> [olivier.termes.fr](http://olivier.termes.fr)

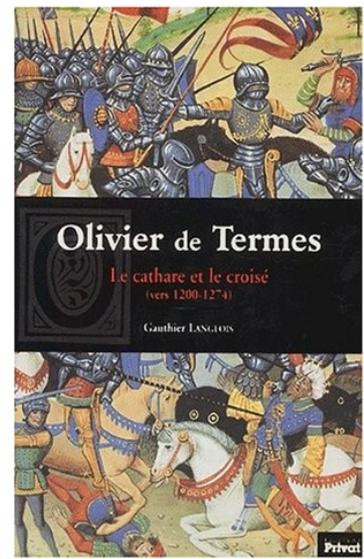
A construire, mais sans aller vers les difficultés :

- un marché artisanal et gourmand ?
- une troupe médiévale et des conférences historiques ?
- de la musique en soirée ?
- des visites commentées...

Conférenciers :

- Charles PEYTAVIE ?

**Création ECOCUP en lien.**



# ODT : ...dans la durée :

Le website bien entendu, mais aussi l'exposition sont vouées à un usage à durée indéterminée. Sites partenaires, écoles etc pourront emprunter.

Du côté de notre médiation, créer une "passerelle" avec le jeune public : Olivier de Termes sera le compagnon des enfants dans le petit cahier jeux-guide que nous projetons de réaliser pour le printemps (c'est un dossier resté en stand-by en 2023).

Côté boutique, avoir un rayonnage adéquat au moins en 2024 :

- livres adéquats (idéalement, Privat réédite !?!) etc
- écocup transversal MAIS avec ODT dessus
- autres ? Magnet, carte postale, gadgets, goodies...

Mobiliser les sites concernés, le département. Déjà au travers d'un soutien financier.

## **Budget :**

**2000 € dessinateur / 1000 € impression Expo / 2000 € manifestation 750 ans / 1000 € promotion  
= 6000 € ??**

# Perspectives Boutique : un écocup

Une nécessité en lien avec la proposition de boissons, à moins de 1€ /p

- + un besoin pour les festivités
- + un support promotionnel... dans le cadre des 750 ans d'ODT ?

Se concerter sur le choix visuel en réunion...  
=> financement ASCT ? Budget env 500 € ?





**La promotion, le web  
etc...**

# L'avantage "CYCLOS"

38 entrées... soit une idée innovante pour moins de 100€ "investis"



MAI à vélo

VENEZ EN VELO  
POUR VISITER  
C'EST -2 euros



MAI à vélo

EST UN COLLECTIF  
DE 14 ORGANISATIONS :  
[MAIAVELO.FR/COLLECTIF](http://MAIAVELO.FR/COLLECTIF)

Partenaires



LE CHÂTEAU DE  
TERMES



# Rappels sur la promotion et la stratégie web /2

## Notre présence sur le web :

(analyse rapide... de toutes façons, l'outil de mesure "google analytics" passe à une nouvelle version, et le challenge technique induit engendre de la perte de données sur l'automne 2023)

[www.chateau-termes.com](http://www.chateau-termes.com) reste l'adresse principale bien sûr. "rythme" des 15 000 webvisiteurs semble maintenu.

Avec 1min31sec de temps d'affichage etc.

La "récupération" de l'ancienne application est là : **visite.chateau-termes.com** = moins de 1000 webinautes.

**guide.chateau-termes.com** L'équivalent du cahier de visite est utilisé par moins de 1000 webinautes, avec un temps d'affichage moyen de 1min43.

ODT sur le web... **olivier.termes.fr** c'est apparemment 762 webinautes, temps moyen 2 min 55 .

D'autres présences, telles que le website de l'ASCT, sont encore suivies etc.

## Blog, youtube et réseaux sociaux :

Disons que nous sommes les plus actifs chez “META” : Facebook et Instagram. Des plateformes au public vieillissant... noyés dans les méandres de l'algorithme et des publicités. Mais l'on touche tout de même un public.

FB : 6205 “J'aime” et 6352 “followers” ... et 1249 followers instagram. Mais c'est des chiffres...

Le BLOG sur tumblr est moins “central” depuis qu'il n'y a que peu de chantiers. 1172 abonnés.

Twitter / “X” : pas réellement suivi.

Le compte Youtube permet de faire voir nos ressources vidéo, et le relais de clips de temps en temps.

247 abonnés, les docs de Philippe Benoist bien vus, et des clips récents moins vus (pas 100 vues)

**=> toujours des relais pour l'info, mais à l'impact amoindri. Veille technique à suivre...**

# Les partenariats, offres réduites, etc

Les statistiques, l'évolution de la part des "billets réduits", l'indiquent : avec l'arrêt du "Pass des Sites", l'on explique peut-être aussi la baisse...

Nous sommes tout de même sur le Carcas-Pass', avec billet réduit de -1€ . Résultat : 75 entrées, donc "75 €offerts".

Le réseau le plus visible et établi, c'est "TPPO", avec la carte Pass' rouge souvent présentée à l'accueil. Coût insertion papier+web+diffusion= entre 1200 et 1800€ d'après les retours des sites participants ( en attente du prestataire). Entre 5 et 10% des visiteurs.

Les visiteurs bénéficient d'une réduction à partir de la seconde visite.

Un site gestionnaire participant doit :

.....

Partenariat Lagrasse-Termes-Villeroige:

L'abbaye de Lagrasse nous a contacté pour une discussion d'un partenariat possible avec le guide lagrassien Carlos. Réunion prévue en janvier.



# Faire venir plus de visiteurs à Termes

## Perspectives communication

Concevoir de nouveaux outils de communication

- Réédition d'une forme de document d'appel : 1 seul "3 volets" ? Plusieurs flyers ? /selon budget
- Organisation d'un éductour : à évaluer. Sous-entend un apéritif etc : budget ?
- Recherche de nouveaux publics : mailings groupes, CE, associations, etc etc. Partenariats à ré-évaluer avec grosses structures d'hébergement etc.
- Mieux connaître son public déjà présent: enquête qualitative de terrain



**Sur le terrain, de petits  
(et grands)  
aménagements**

# Rappel 2023 : la signalétique gorges



Au printemps, travail sur l'évolution de la signalétique aux gorges du Termet, avec adaptation d'une portion de sentier, la proposition de marcher vers des belvédères...

**En 2024 : idée d'un sentier vers Coume roberte ? + entretien et accès "plages"**

**Belvédères**  
accessibles via  
**"La Petite Vadrouille"**  
- Balisage jaune -

**La Frau**  
(60 min)

**Tunnels**  
(10 min)

**Cascade de l'Adoux**



Informations, plans etc : <https://termes.fr/les-gorges-du-termet>

**SIAERO** Communauté de Communes du Pays de Termet

**Liberté • Égalité • Fraternité**  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le site de Termet, c'est aussi le village et le château, avec divers sentiers panoramiques ou thématiques. Restaurant(s), boutique, point-info-tourisme, activités et hébergements vous attendent à 5 minutes.

> 04 68 70 09 20 [www.chateau-termes.com](http://www.chateau-termes.com)

# Rappel 2023 : la signalétique (**incomplète**) au village

▲  
Visite du château  
Info tourisme  
Restoration

◀ Mairie

Toilettes / eau 

Pique-nique   
Défibrillateur 

◀ Boucle de Nitable Roc

 GR 36   
La petite Vadrouille  
"Termes l'imprenable" ▶



**DANGER** : passage interdit  
aux motos et aux chevaux



Un chantier qui reste inachevé...  
surtout eu égard au besoin de  
réfection du panneau au parking.

**2024 :**

**Eu égard à l'aspect assez catastrophique du panneau en place au parking... et si ce n'est pas pour les touristes, au moins le faire pour les inspecteurs de l'icomos : proposer quelque chose de propre ?!**

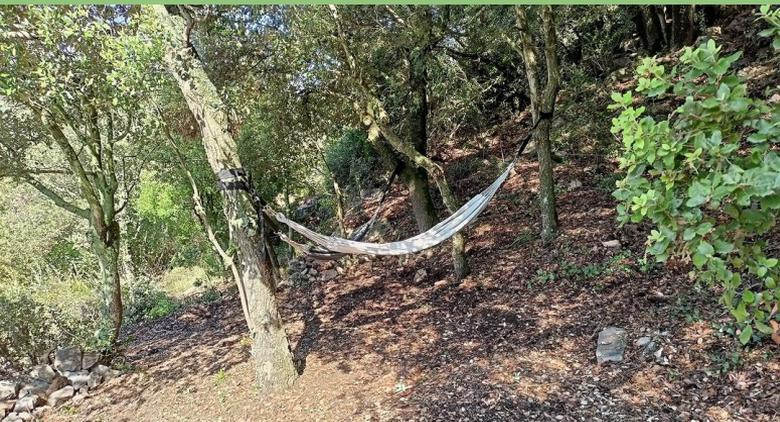
1090  
mm

▲ Église

◀ Château

700 mm

# Petits (et grands) aménagements possibles dès 2024 :/1



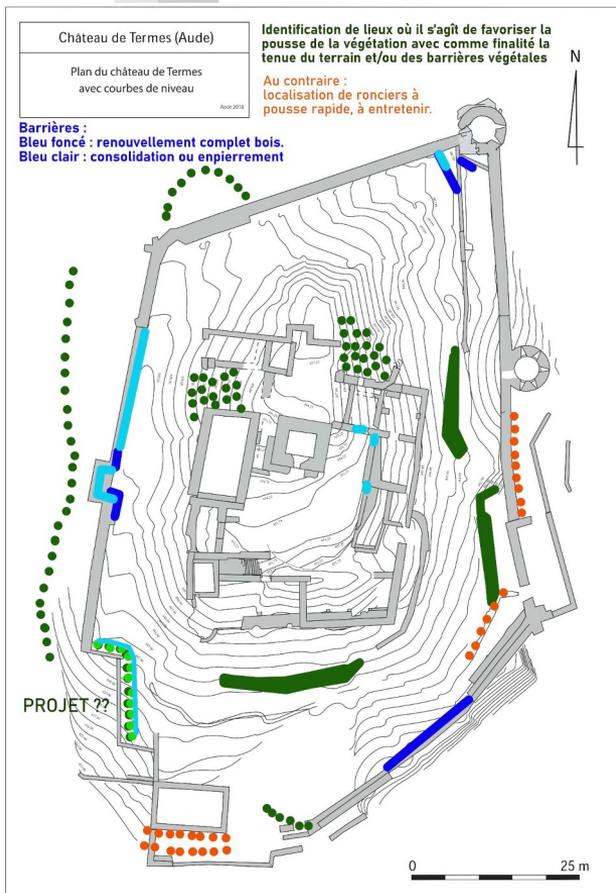
Expérience “HAMACS” à renouveler puisque malgré la discrétion de l’installation, les retours sont positifs.

Les sentiers méritent bien entendu quelques réparations suite à la visite des sangliers etc...

Le fossé et le “parking des archéologues” sont en train de devenir propices à diverses possibilités ludiques et animations, y compris des marchés... une zone de jeux (Mölkky en prêt par exemple).



# Petits (et grands) aménagements possibles dès 2024 :/2

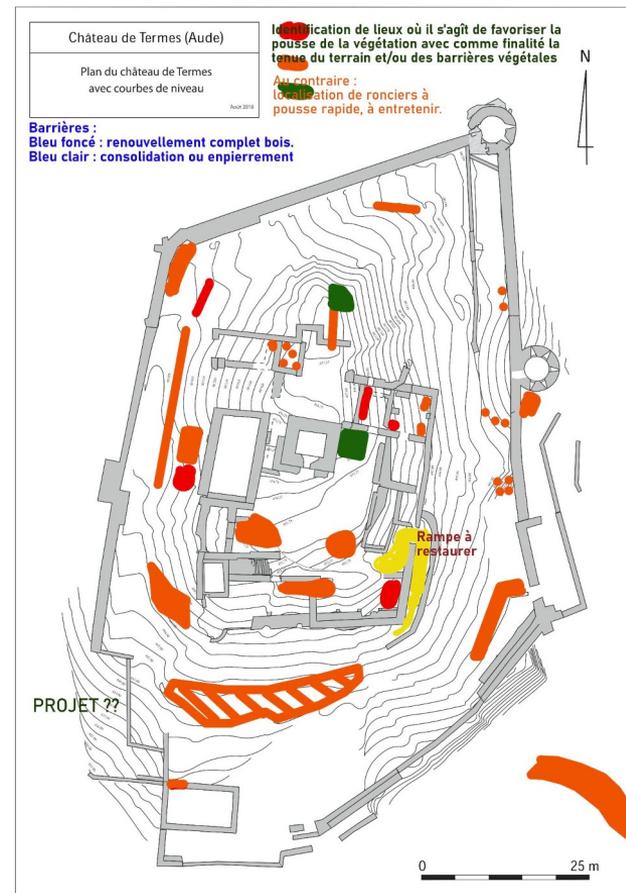


a candidature UNESCO et donc inspection future de l'ICOMOS induit et faire le "ménage" au château :

- ranger les pierriers ;
- assurer la tenue des barrières de sécurité,
- sécuriser les zones archéologiques et éviter l'érosion, le ruissellement ;
- enlever les dispositifs liés aux périodes de chantiers

ref, tendre vers un site propre, entretenu, sécurisé, agréable à parcourir.

Le travail a été entamé et va se poursuivre avec les bénévoles.



# Petits (et grands) aménagements possibles dès 2024 :/3



Bien que ce soit dans les objets de l'étude Chazelles etc...

Pour les agents, il y a lieu d'organiser un dispositif au col du château, dès la saison 2024 afin de cadrer les accès clandestins

- clôture et "portail" agricole (!) car nous sommes à la campagne !
- caméra factice ?
- "porte" en bois flotté ou dispositif artistique quelconque mais joli côté sentier.

Et, se payer un nouveau panneau, plus grand ?

**Face au soucis comptable, la solution N°1 est là : faire payer ceux qui le devraient en "consommant" notre prestation. Simple non ?**

# Petits (et grands) aménagements possibles dès 2024 :/4

## 2024 : la mise en place d'un "Parcours élargi" ?

=> il manque une possibilité de balade de moins de 2h30 (durée des deux boucles existantes).

### Scénario "département" :

- parcours béal => ribiadou => chapelle St André et retour parking visiteurs.
- nous ne sommes pas "maîtres" des choses
- Budget de l'ordre de 4000 € pour l'impression de dépliants spécifiques réalisés par des graphistes avec un rendu non-modifiable etc

= "compliqué et cher"

= opposition de la population locale

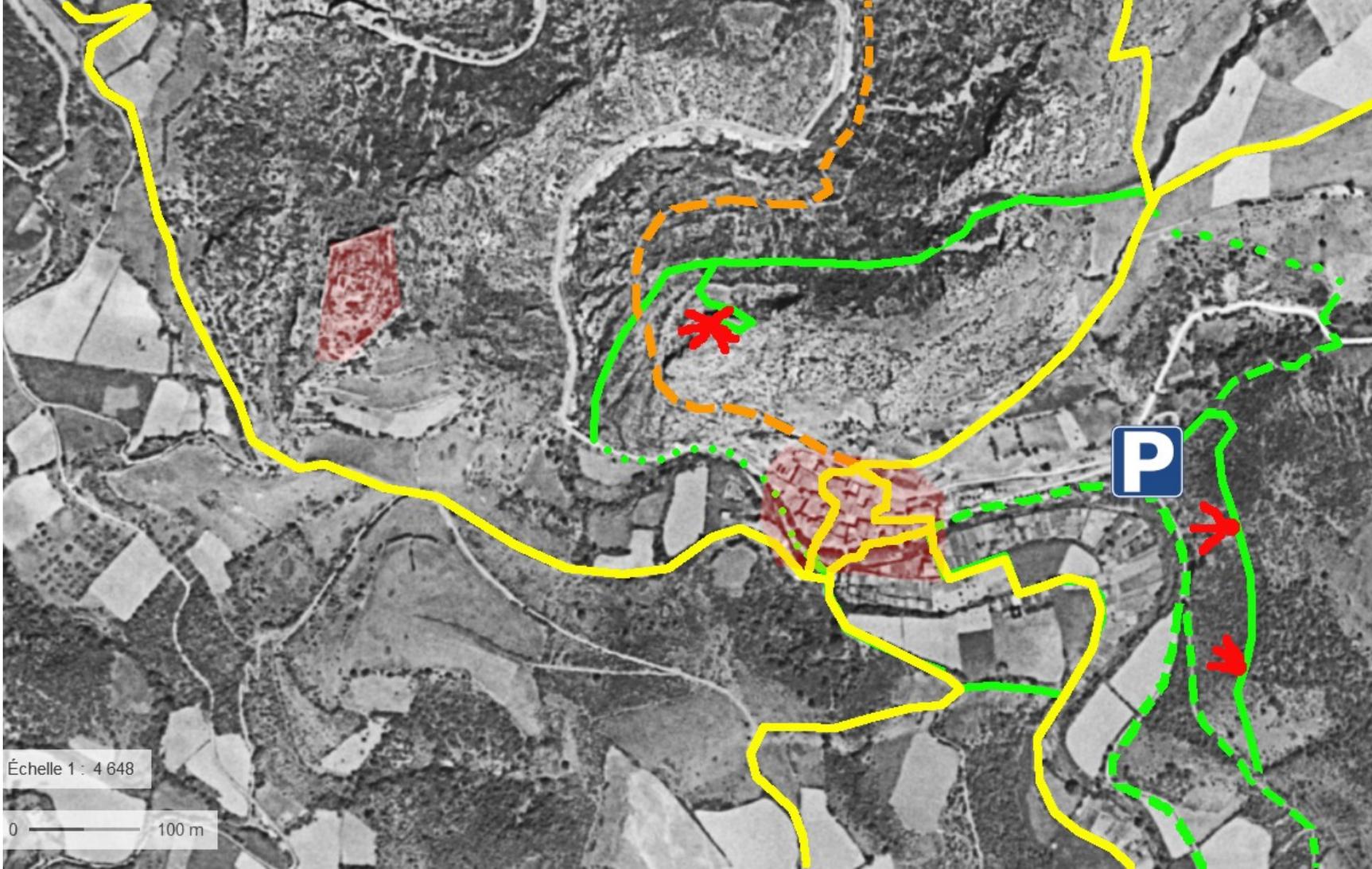
= impossible vu le budget ? et les principes ??

### Scénario "en régie" :

- parcours modifié visant surtout un ou des belvédères et la chapelle St André ...
- proposé en premier lieu POUR les habitants, puis les photographes, et enfin pour les visiteurs ;
- Pas de dépliants ou de graphistes : nous sommes aptes à proposer un simple (mais joli et pratique) feuillet itinéraire, y compris sur VisoRando et consorts avec la trace GPX.
- Ce, dans un premier temps, sans l'officialiser ?  
*"la sente des habitants, qui vous y invitent" ...*

= budget très proche de 0 €

= tester d'abord... => simple et pas cher.



Échelle 1 : 4 648

0 ——— 100 m

# Mieux gérer le potentiel touristique du site

## Perspectives Aménagements

Amélioration de la qualité d'accueil dans le bâtiment et ses abords.

### \* **Abords:**

- mise en place d'une poubelle au niveau du pont
- dévissage de l'affiche des appli (à mettre ds les WC par ex)
- installation d'une table + 2 chaises sur le parvis

### \* **Boutique:**

- retouche de peinture des meubles
- optimisation de l'éclairage (changement ampoules, néons)
- mise en place de la signalétique d'appui

\* **WC:** installation d'un meuble haut pour le rangement des produits, ne gênant pas ainsi la circulation des PMR et mettant hors de portée des enfants les produits dangereux.

\* **WC vers la maison Simon sinon !??!** Idée en lien avec la possibilité du chantier sur toiture et murs de l'accueil...

# Les priorités au sens des agents :

## Fauve :



-Des actions marketing pro-actives pour inciter à la venue des diverses clientèles.

-Boutique

-Animations

## Hannes :

Une clôture et une “porte” au col du château pour matérialiser le dedans du dehors.

Un site entretenu avec un aspect ludique.

Le livret-jeux enfants.

Des actions marketing pro-actives pour inciter à la venue des diverses clientèles.

# Un regard comptable global pour 2024 :

## Dépenses à minima :

- incompressible :  
l'abonnement ATS et TPS-via  
le web : + ou - 1200€ ?
- incontournable : présence  
WEB, OVH et Incomédia X5  
etc : moins de 200 € !
- De l'eau et de l'électricité

## Travail manuel sur site :

- apéros et repas des  
bénévoles / ASCT ?

## “Gratuit” :

impressions des docs à Mouthoumet

travail créatif des agents et bénévole  
(Georges Autier...) etc

## Dépenses à confirmer :

- chantier toiture et façades  
de l'accueil budget xxx xxx  
€
- Etude globale sur le site
- signalétique parking  
(budget 2023) ?
- amélioration sonorisation du  
film 1000€
- ODT : 6000 € ? et 500 €  
écocup
- Animation: Programmation  
départementale entre 500  
et 1000€
- Budget des achats en  
**boutique** (renouvellements  
et avec nouveautés (500 €  
écocup, cartes postales, etc  
??) : 3000 € en achat-ferme

## Dépenses optionnelles :

- Flyer 3 volets ? (et SI  
changement tarifs )
- Participation TPPO ? 1130 €  
+ réductions ??
- un panneau et un  
aménagement léger au col  
del castel
- Budget apéritif pour  
Educ'tour ?
- signalétique incitative à la  
montée sur les ponts du  
village
- Parcours élargi façon  
département.

A photograph of a stone ruin, possibly a castle or church, built on a rocky hillside. The structure is made of light-colored stone blocks and features several arched openings. The hillside is covered with green vegetation and yellow wildflowers. The background shows a dense forest of green trees. The text "MERCI !" is overlaid in large, bold, black letters across the center of the image.

**MERCI !**